Diagnóstico territorial

CALLE JUAN IGNACIO RAMÓN 504 MONTERREY CENTRO, Monterrey, Nuevo León · Monterrey

Empresa ejemplo (ficticia) · Giro Retail · Radio 1000 m · 2026-09-30

30 / 100

CALIFICACIÓN ORIENTATIVA

Requiere atención

0 — 100

En una frase

La oferta del giro supera la referencia municipal: valida cómo diferenciarte.

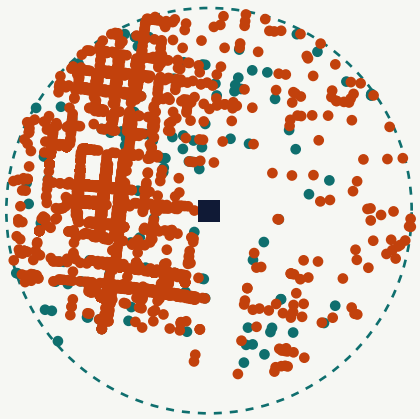
Lo más importante

14,224
Residentes en las AGEB analizadas

2,976
Comercios del mismo giro en el radio

5.0×
Residentes + empleo / residentes

Mapa de posiciones · N arriba



Sucursal · Competidores · Generadores potenciales de tráfico

Qué vigilar

01 Diferenciación y recompra frente a la oferta cercana.

02 Horarios de venta frente al perfil residencial y laboral.

03 Ticket y mezcla de productos frente al perfil de hogares.

Quién vive ahí

	Zona	Municipio
Menores de 15 años	10.6%	19.4%
Personas de 60 años o más	21.1%	17.0%
Viviendas con internet	74.7%	77.7%

Competencia más cercana

7 ELEVEN SUC 0487 EDIFICIO LATINO	**0 m**
LA MICHOACANA	**72 m**
OPTISHOP	**105 m**
OPTICA STYLOS	**122 m**
OPTICA VISION TRES MIL	**135 m**

Por cada 1,000 habitantes: zona 209.2 · municipio 17.3

3 ideas para validar con tus ventas

	Lo que vimos	Qué revisar	Cómo saberlo
01	2,976 comercios del giro observados.	Diferencia precios y surtido.	Recompra y margen por producto.
02	Relación día / noche: 5.0×.	Contrasta horarios de atención.	Ventas por hora y día.
03	74.7% de viviendas con internet.	Prueba un canal digital en pequeño.	Pedidos y recompra por canal.

Tu zona sugiere. Tus ventas confirman.

Conversemos: orbitia.mx · WhatsApp +52 81 1600 3301

Fuentes: INEGI Censo 2020; DENUE consultado 2026-09-30 (edición no informada). Límites: 4/5 factores, 80% del peso original renormalizado; sin crecimiento ni edades 15–29/30–59; AGEB completas, no población exacta del radio; empleo estimado, no afluencia; mapa sin base vial; conteos observados, exhaustividad no certificada; distancias en línea recta; fecha de consulta, no de apertura.